ECONOMIE

PASCAL FRAUTSCHI/20 SEPTEMBRE 1996

Bénédict Hentsch

L'Association des banquiers privés suisses a élu son nouveau président, Benedict Hentsch, associé-gérant de la banque Darier Hentsch & Cie.

11 012

Fin avril, le nombre de **chômeurs inscrits** à l'Office cantonal genevois de l'emploi s'élève à 11 012, en diminution de 360 unités.

Conjoncture genevois
(indicateur LEA-Pictet, déce

Février 96	97,9
Février 97	103,5
Février 98	110,1
Février 99	109,2

La production musicale sort de l'ombre en Suisse romande

DISQUES Cybel'Art et Le Produit Music se positionnent en acteurs incontournables.

FABIO LO VERSO

Assiste-t-on à une éclosion de la production musicale en Suisse romande? Ou à une timide incursion de jeunes sociétés dans ce secteur aujourd'hui entre les mains des multinationales du disque, telles que EMI, Sony, BMG, Warner, etc.? La création de la société de production exécutive Cybel'Art SA Inc., en septembre 1998, constitue une apparition inattendue dans ce domaine. Point d'aide publique, cette jeune société a été fondée grâce à des capitaux individuels et à l'appui de passionnés de la musique. Ses effectifs – huit salariés, toutes fonctions confondues – se composent de jeunes professionnels pour qui le démarrage de la nouvelle société constitue une formidable opportunité d'accès dans le monde de la promotion artistique.

STEEVE IUNCKER/9 JUIN 1999

Production musicale. *De gauche à droite, Pierluigi Orunesu, Olivier de Simone, Raphaël Laub, Dimitry Bel et Dominique Rottet.*

Partenariat

Elle est de quatre ans plus âgée, mais elle demeure encore un bébé de la promotion musicale. La société Le Produit Music SA, fondée en 1994 (société anonyme depuis mars 1999), s'est fait d'abord un nom et une réputation dans l'organisation de spectacles à Lausanne et à Genève. En 1998, après la production de l'album de Gregg Master en collaboration avec Cybel'Art, elle a décidé de poursuivre le partenariat avec sa petite sœur. Aujourd'hui, les deux sociétés unissent leur destin autour de la chanteuse Kathleen Chaplin. En cours de réalisation, leur projet commun prévoit la production et la promotion du premier album de la petite-fille de l'inoubliable Charlot.

Le Produit Music SA emploie cinq personnes à Lausanne. Le partenariat avec Cybel'Art SA permet à cette société – actuellement dépourvue de «trésor de guerre» – de ne pas demeurer en reste dans le financement de ses initiatives. Leur union se profile comme un mariage à la fois de raison et de passion. Cybel'Art SA peut se targuer d'être l'unique producteur exécutif en Suisse romande. Le Produit Music SA, quant à lui, propose un label comportant le suivi intégral de l'artiste, du studio d'enregistrement au management de la carrière. D'un côté les moyens financiers, de l'autre le métier et la logistique. Au centre, leur passion commune: les artistes romands. Les deux sociétés affichent d'ores et déjà l'ambition de métamorphoser le paysage musical suisse en promouvant les ressources artistiques romandes en marge de la notoriété.

Bureaux genevois

L'ascèse de Cybel'Art SA Inc. et Le Produit Music SA dans le monde de la promotion et du management musical surprend moins pour l'ambition que ces deux sociétés affichent que pour le jeune âge de leurs promoteurs. Raphaël Laub, administrateur, avec ses 24 ans, est le doyen de Cybel'Art SA: «Il s'avère en effet que nos sociétés sont gérées par de jeunes personnes. Cela surprend ou effraie parfois certains investisseurs potentiels. Mais le sérieux de nos projets a cependant réussi à en convaincre plus d'un.» Dominique Rottet, administrateur de Le Produit Music SA, ajoute : «L'une des difficultés majeures de notre activité est de faire comprendre aux artistes que nous évoluons dans un monde commercial, et à nos partenaires qu'ils travaillent avant tout avec des artistes.»

Jeunes mais pas moins avisés, les responsables de Cybel'Art SA ont décidé de placer leur enseigne au centre de Genève (rue du Rhône). La production artistique n'a pas de frontières. Pour réussir, il faut créer des relations avec les «major companies» mondiales et, de ce fait, il est fondamental de recentrer ses activités dans un site de renommée internationale. De l'aveu des promoteurs du projet, la ville du bout du lac est une formidable vitrine. Elle se prête spécialement au rôle de rampe de lancement artistique. Et Dominique Rottet de conclure: «Des maisons de disques du monde entier – séduites par nos projets – ont déjà établi avec nous des relations concrètes.» ■